



# Nachhaltigkeit gemeinsam angehen

Gut für die Umwelt – gut für Ihr Business.

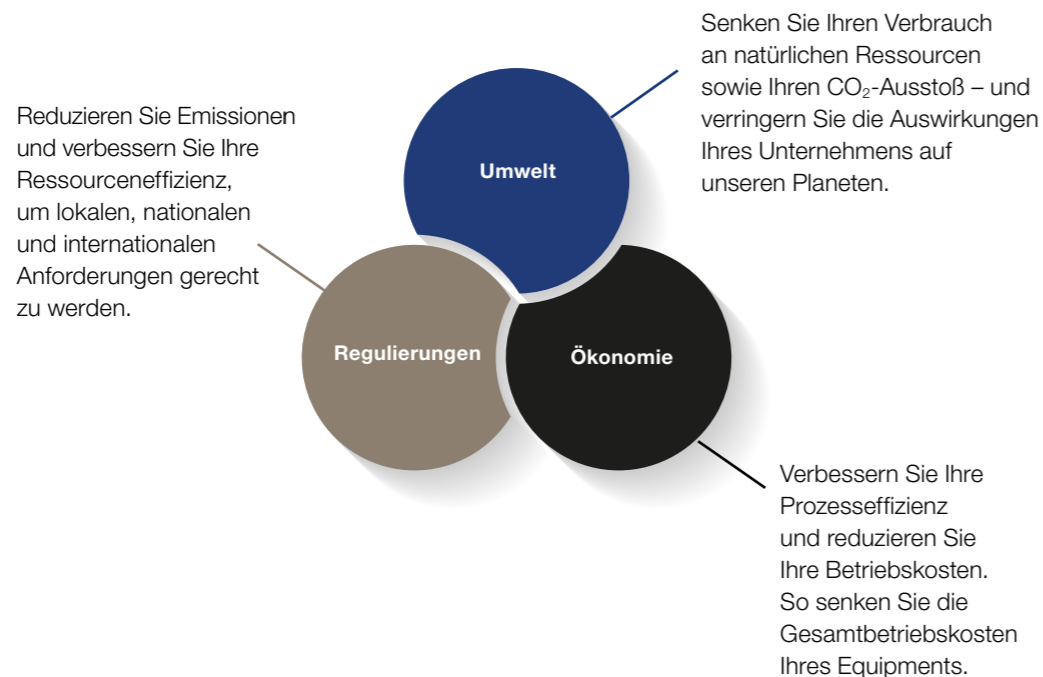
Nachhaltigkeit ist für Unternehmen aus finanziellen, ökologischen und sozialen Gründen wichtig. Ganz gleich, welches Ziel Sie verfolgen – Alfa Laval steht Ihnen mit „nachhaltiger Optimierung“ zur Seite.



# Nachhaltige Optimierung

Die „nachhaltige Optimierung“ soll Wege aufzeigen, die Ihre Prozesse effizienter und umweltfreundlicher machen.

Zu diesem Zweck identifizieren wir Punkte, an denen sich Ressourcen wie Rohstoffe, Energie und Wasser potentiell einsparen lassen. Anschließend zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Prozesse verbessern und damit in drei Kernbereichen profitieren können.



## Erfüllen Sie die Anforderungen Ihrer Kunden

Branchenunabhängig suchen immer mehr Kunden nach Marken und Produkten, die hochwertig und zugleich umweltschonend sind. Für 80% der Endverbraucher ist der Klimawandel ein wichtiger Faktor im Entscheidungsprozess. Die nachhaltige Optimierung verbessert Ihre Produkteffizienz und bringt Ihren Output im Wettbewerb voran – sowohl ökologisch als auch ökonomisch.

“ **94%** der weltweit größten Unternehmen haben sich 2017 nachhaltige Ziele gesetzt. **67%** haben explizit Ziele zur Verringerung ihres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes formuliert<sup>2,3</sup>.

## So verbessert Alfa Laval Ihre Nachhaltigkeit



**80%**  
Energieeinsparung

durch den Ersatz eines konventionellen Rührwerks durch das ALS energiesparende Rührwerk von Alfa Laval mit speziell konstruiertem Rührflügel.  
Anwendungsbeispiel: Große Molkerei in Deutschland.



**30%**  
Energieeinsparung

durch den Ersatz einer bestehenden Pumpe durch die LKH Prime von Alfa Laval.  
Anwendungsbeispiel: Größte Molkerei Großbritanniens.

**30%**  
Wassereinsparung

durch den Einsatz des Alfa Laval Jet-Reiniger TJ20G für das regelmäßige CIP.  
Anwendungsbeispiel: Brauerei in Großbritannien.



**70%**  
Wassereinsparung

dank des optimierten Sitzlifts des Alfa Laval Unique Doppelsitz-Ventils.  
Anwendungsbeispiel: Großer Molkereibetrieb in Großbritannien.



## Ihr Partner für Nachhaltigkeit

Erfahren Sie von Ihrem Alfa Laval Vertreter, wie wir auch in Ihrem Unternehmen für mehr Nachhaltigkeit sorgen können. Abhängig von der Art Ihres Unternehmens können wir einen Experten für Nachhaltigkeit zu Ihnen schicken, der Ihre Prozesse überprüft und Effizienzverbesserungen vorschlägt. Mit **Alfa Laval Joules** hat Alfa Laval zudem ein ausgefeiltes Werkzeug entwickelt, um Effizienzsteigerungen in unseren Fluidbearbeitungsanlagen zu analysieren und zu quantifizieren. Kontaktieren Sie uns und wir legen los.



Quellen:

1. Alfa Laval interne Kundenumfrage

2. PivotGoals and Andrew Winstone. [https://www.sustainablebrands.com/news\\_and\\_views/marketing\\_comms/andrew\\_winstone/rise\\_corporate\\_sustainability\\_goals\\_some\\_hard\\_data](https://www.sustainablebrands.com/news_and_views/marketing_comms/andrew_winstone/rise_corporate_sustainability_goals_some_hard_data)

3. KPMG SURVEY OF CORPORATE RESPONSIBILITY REPORTING 2017 [https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/campaigns/csr/pdf/CSR\\_Reportung\\_2017.pdf](https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/campaigns/csr/pdf/CSR_Reportung_2017.pdf)



### **Alfa Laval in Kurzform**

Alfa Laval ist ein führender Anbieter von Produkten und kundenspezifischen Verfahrenslösungen. Unsere Komponenten, Anlagen, Systeme und unser Service tragen zur Optimierung der Prozesse unserer Kunden bei, immer und immer wieder.

Wir helfen, wenn es um Wärmeübertragung, mechanische Separation oder den Transport verschiedenster Medien geht, wie zum Beispiel Öl, Wasser, Chemikalien, Getränke, Lebensmittel, Stärke und pharmazeutische Produkte.

Als globales Unternehmen sind wir in fast 100 Ländern vertreten.

### **Wie nehme ich Kontakt zu Alfa Laval auf?**

Kontaktpersonen und -adressen weltweit werden auf unserer Website gepflegt. Bei Interesse besuchen Sie uns gerne auf unserer Homepage [www.alfalaval.com](http://www.alfalaval.com)

